

Sappi приглашает типографии в Европе и на Ближнем Востоке принять участие в конкурсе Sappi European Printers of the Year, проводимом каждые 2 года. Поиск лучшего печатника года уже начался. Присылайте нам лучшие работы, выполненные на бумаге Sappi!

Крайний срок подачи заявки - 31 января 2014 года.

Кто может участвовать

Типографии в Европе и на Ближнем Востоке могут принять участие, предоставив свои лучшие работы. Все типографии могут представить неограниченное количество заявок. Поставщики и заказчики типографии могут представить печатные работы с согласия типографии, получив от нее подписанный бланк заявки. Работы, выполненные по заказу Sappi или компаний, входящих в состав концерна, не могут быть представлены для участия в конкурсе.

Бланк заявки доступен на сайте www.sappi.com/PrintersOfTheYear

Как подать заявку на участие

Заполните раздел оценки и общей информации на бланке заявки online или вручную и представьте их с Вашей конкурсной работой. Предоставьте как минимум по две копии каждой конкурсной работы. Не используйте скрепки, убедитесь в том, что ваша конкурсная работа надлежащим образом защищена и находится в идеальном состоянии. Отправьте Вашу работу в любой офис продаж Sappi, фирме, занимающейся продажей бумаги, или агенту.

Если представленной заявке присудят региональную золотую награду, и ее представят на рассмотрение на международном уровне, то потребуется еще две дополнительные копии заявки.

Условия конкурсных работ

- Все конкурсные работы должны быть напечатаны на бумаге производства Sappi или большая часть работы должны быть выполнена на бумаге производства Sappi. Получить информацию о бумаге Sappi и компаниях, занимающихся продажей бумаг Sappi в Вашем регионе, Вы можете, обратившись в ближайший офис продаж Sappi или посетив Интернет-страницу www.sappi.com
- Все конкурсные работы должны быть напечатаны в период между 1 января 2012 и 31 декабря 2013.
- Предоставьте, по крайней мере, две копии каждой конкурсной работы.
- Вся информация должна быть внесена должным образом, а бланк заявки подписан. Если Вы заполняете заявку вручную, пожалуйста, используйте черные чернила и пишите разборчиво.
- Информация, приведенная в бланке заявки, рассматривается как правильная и точная, и все награждения будут присуждаться согласно данной информации. Победители и их конкурсные работы будут сфотографированы и упомянуты в рекламных и информационных материалах компании Sappi.
- Ответственностью типографии является получение согласия от своего клиента на предоставление работы.
- Типография полностью согласна с тем, что Sappi может свободно использовать конкурсные работы по собственному усмотрению в качестве рекламного материала или в коммерческих целях без какой-либо материальной компенсации типографии.
- Конкурсные работы не подлежат возврату.
- Независимо от лица, представляющего работу, награждение будет присуждаться типографии (компания), напечатавшей победившую работу.
- **Причины дисквалификации конкурсных работ:** предоставление менее, чем 2-х экземпляров каждой из работ, недостаток данных, или отсутствие подписи на бланке заявки.

Награды

Бронзовая, серебряная и золотая награды представлены на четырех региональных конкурсах: Европа, Северная Америка, Африка и Трейдинг (Центральная и Южная Америка, Азия и Австралия). В Европе типографии победителей и их партнеров приглашают получить награды по одиннадцати категориям на местной церемонии.

Категории

Ежегодные отчеты	Должен быть предоставлен отчет или обзор коммерческой или некоммерческой организации, содержащий информацию о ее финансовой деятельности. Отчет или обзор должен относиться к конкретному финансовому периоду и не должен быть произведен в целях продажи.
Книги	Должно быть предоставлено собрание страниц в твердой или мягкой обложке, обязательно наличие номера ISBN или эквивалента.
Брошюры	Должна быть предоставлена публикация об организации, товарах или услугах. Цель такой публикации может быть только информативной или просветительской. Публикация не должна быть произведена в целях продажи.
Календари	Календари должны содержать даты в справочных целях (дни, недели, месяцы, годы и т.д.).
Каталоги	Должны содержать перечень товаров/изделий с или без указания цен и справочных номеров. Цель – отобразить порядок или перечислить конкретно приведенные позиции.
Цифровая печать	Должны быть предоставлены печатные изделия, отпечатанные методом цифровой печати.
Общая печать	Должны быть предоставлены печатные изделия, не входящие в какую-либо другую категорию, например, прямая почтовая рассылка, материалы для рекламных стендов, информационные бюллетени и плакаты.
Журналы, отпечатанные на ролевых печатных машинах	Должно быть предоставлено собрание сшитых вместе страниц. Издание может быть периодическим или специальным, может содержать статьи и/или объявления.
Журналы, напечатанные на листовых печатных машинах	Требования те же, что и у Журналов, отпечатанные на ролевых печатных машинах.
Упаковка и Этикетки	Упаковка и этикетки должны, защищать и описывать свое содержание. Также может быть представлена печатная этикетка, используемая с товаром.
Собственная реклама типографии	Собственная реклама должна рекламировать типографию, ее товары и услуги. Реклама не должна быть произведена в целях продажи.

Награда за тройное превосходство

За выдающиеся достижения и высокое качество Sappi присудит Тройную награду типографии, получившей золотую награду в той же самой категории в течение трех лет подряд на Европейском конкурсе Sappi «Печатник года». Любая типография, получившая данную награду, в течение последующих двух лет может представлять свои работы по другой категории на Европейском конкурсе Sappi «Печатник года» после чего типография снова может представлять конкурсные работы по данной категории.

BlueGreen Award

Данная награда присуждается и отмечает выдающиеся проявления в продвижении благих дел.

- Должно поддерживаться благое дело, которое имеет социальные, экологические или гуманитарные аспекты общества, независимо от собственной организации.
- Должна нести экологическая ответственность (экологически чистые краски, уменьшение содержания IPA, экологичная бумага, и т.д.)
- Работы должны содержать посыл или социального или природозащитного характера и требовать отклика.
- Наряду с конкурсными работами будет оцениваться вклад компании в социальную жизнь и охрану окружающей среды.

Вынесение оценки

Заседание жюри будет рассматривать все конкурсные работы за два года и определит победителя за весь период. Судьи оставляют за собой право по своему усмотрению перемещать конкурсную работу в другую категорию, не номинировать победителя, а также вручать грамоты. Решение судей является окончательным и обсуждению не подлежит.

Вынесение оценки будет тщательно спланировано с целью обеспечения наиболее высоких стандартов и сбалансированной перспективы. На протяжении конкурса каждая конкурсная работа остается анонимной. Полный вариант копии критериев оценки и отчет жюри о последнем проведенном конкурсе можно найти на сайте www.sappi.com/PrintersOfTheYear

Критерии выбора

Общее впечатление	20 баллов
Степень сложности	20 баллов
Техническое исполнение	45 баллов
Качество в целом	15 баллов

Критерии выбора для цифровой печати

Общее впечатление	20 баллов
Персонализация	35 баллов
Техническое исполнение	45 баллов

Критерии выбора для специальной программы

Тематика и креативность	60 баллов
Устойчивость развития	20 баллов
Печатное исполнение и степень сложности	20 баллов